

CERAMICA » ACCORDO INNOVATIVO PER IL COLOSSO CHE PASSA A MOHAWK

Marazzi, storico contratto integrativo

Condivisa con i sindacati la strategia che prevede premi di produzione, iniziative per il welfare, sicurezza, formazione

Un paio di mesi dopo il primo annuncio del passaggio di proprietà della sassolese Marazzi agli americani di Mohawk, è stata conclusa con i sindacati un'importante trattativa per il contratto integrativo aziendale. Il nuovo contratto di Marazzi Group S.p.A. è stato siglato ieri, nella sede di Sassuolo di Confindustria Ceramica, con i rappresentanti di Filctem Cgil, Femca Cisl, Uiltec Uil e le Rsu delle sedi interessate (le unità produttive della provincia di Modena). La sigla definitiva degli accordi con Mohawk per il definitivo passaggio di proprietà (per 1,17 miliardi di euro) avverrà fra circa un mese ma va sottolineato che la firma di questo innovativo contratto aziendale non va posta in relazione con l'arrivo degli americani ma è la conclusione di un processo già da tempo in atto. L'accordo, raggiunto dopo una trattativa caratterizzata dalla piena condivisione fra direzione aziendale e sindacati sulla necessità di un salto di qualità e di contenuti nelle relazioni industriali, prevede «importanti novità non solo in termini economici ma anche - dice una nota dell'azienda - riguardo i temi della condivisione e competitività, della sicurezza sul lavoro, del welfare e della difesa dell'occupazione. Ispirato ad una logica di coinvolgimento dei lavoratori negli obiettivi e nei risultati aziendali anche il premio sul salario aziendale legato a programmi condivisi e a obiettivi concordati di cui sono stati definiti parametri per determinare il premio di risultato: produttivi (rese e scarti), redditività aziendale e parametri logistici che introducono un'importante novità nel settore». Il premio è di 400 euro all'anno per il 2013 e a 500 euro all'anno per il 2014. Il nuovo contratto ribadisce l'importanza che la formazione professionale riveste per valorizzare le risorse umane e per questo viene dato seguito a piani formativi an-

nuali (tra cui il Progetto Polivalenza) che mettano in condizione i lavoratori di essere sempre più "gestori dei processi", con livelli di competenza più qualificata. «Grande attenzione - dice l'azienda - viene posta al tema dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro con interventi su formazione specifica, sorveglianza, salute e igiene, interventi di soccorso e coperture assicurative». L'azienda si impegna a definire entro il primo trimestre 2013 un programma di welfare aziendale che permetterà ai dipendenti di usufruire di particolari condizioni presso diverse strutture: dalle palestre alle piscine, dai servizi legati alle automobili e alle assicurazioni ai prodotti per la casa. La firma del contratto arriva in un momento delicato per il gruppo non solo per l'arrivo di Mohawk ma anche per il recente decesso del presidente Filippo Marazzi.

Felicia Buonomo**Pagina 11**