



La Mattel lancia il nuovo welfare aziendale, settimana corta e servizi ai dipendenti

Pubblicato da Fabio Pagano, Lunedì, 19 Marzo 2012.



Il **welfare aziendale** sta cambiando repentinamente e la soddisfazione del **lavoratore** assume un'importanza sempre maggiore. Alcuni studi hanno dimostrato come un lavoratore felice produce di più e meglio rispetto ad un lavoratore che si sente sottovalutato e **sfruttato**. Sembra una conclusione banale, ma non molte aziende arrivano a questo risultato. La **Mattel Italia** ha deciso di mettere i propri dipendenti in condizione di lavorare al meglio.

I **produttori, tra le altre cose, della Barbie** hanno deciso innanzitutto di dare più tempo libero ai **dipendenti**. Dal lunedì al giovedì si lavora per nove ore al giorno ed in cambio il venerdì pomeriggio liberi tutti. Una mezza giornata di libertà in più sembra una sciocchezza ed invece la cosa è stata accolta con grande **soddisfazione** da parte dei dipendenti. Le iniziative non si sono fermate con questa settimana corta. Un altro fronte è quello della **salute** dei dipendenti, molte volte i piccoli malanni di stagione vengono curati male perchè non c'è il tempo di andare in **farmacia**. Problema risolto alla Mattel. Tre volte a settimana un farmacista passa in azienda e risolve tutti i problemi dei cento dipendenti della sezione milanese della Mattel.

Ci sono anche altre piccole iniziative come la sala **wellness**, su prenotazione, e la macchinetta del **caffè gratis**. Queste iniziative sono comuni a molte grandi aziende e stanno prendendo piede nelle aziende di piccole e medie dimensioni che sono tanto diffuse in Italia. La speranza è che questa pratica si diffonda il prima possibile anche in Italia. Dal welfare aziendale hanno da guadagnare tutti, basta capirlo.

© 2013 Trilud S.p.A.