

Il welfare aziendale cerca un nuovo codice

I vantaggi per le imprese e i benefici per i lavoratori



L'OPINIONE DEL VERTICE DELL'ADAPT

Emmanuele Massagli, professore a contratto di Pedagogia del Lavoro e presidente Adapt

Il processo di trasformare gli sconti e le agevolazioni di imprenditori «illuminati» in un fattore economico, va avanti confusamente, ma ad alta velocità. Serve una scienza diversa.

di **Emmanuele Massagli***

UN INTERO articolo della prossima Legge di Stabilità sarà dedicato a «Premio di produttività e welfare aziendale». Per quanto concerne il primo argomento, è noto il piano del ministro Calenda, al quale è da ascrivere la paternità dell'innalzamento del premio detassato a 3.000 euro (4.000 nelle imprese ove è attiva una qualche forma di partecipazione) per redditi fino a 80.000 euro (era 50.000 lo scorso anno). Se da una parte è evidente l'ampliamento della norma rispetto ai limiti attuali, dall'altra

non è esente da critiche una misura costosa che viene incontro alle esigenze delle sole grandi imprese, le uniche che erogano premi collettivi di questa entità, e che carica sulla collettività la detassazione dei premi rivolti a fasce piuttosto ricche nel mercato del lavoro, quadri e dirigenti.

PIÙ INTERESSANTE è la seconda metà del titolo, che sancisce l'ingresso nella normativa italiana della espressione *welfare aziendale*. Terminologia sempre più utilizza-

ta, non solo tra gli addetti ai lavori, sebbene legislativamente non identificata. In questa categoria si può ricomprendere un più o meno ordinato miscuglio di disposizioni fiscali (articolo 51 commi 2 e 3 del Testo Unico Imposte Redditi innanzitutto), lavoristiche (regolazione dei premi di risultato) e prassi contrattuali (capitoli dedicati al welfare dei contratti collettivi, accordi di secondo livello). Il legislatore non pare interessarsi alla definizione, bensì tratta sotto questo cappello terminologico la possibilità di superare i limiti di contribuzione alle forme pensionistiche complementari e di assistenza sanitaria, nonché il valore delle azioni distribuite ai dipendenti, quando lo sfioramento derivi dalla destinazione a questi istituti del premio di produttività decisa dal lavoratore.

Sempre nell'ambito del welfare aziendale rientra l'ulteriore modifica dell'articolo 51 del TUIR operata mediante l'inserimento nell'elenco di prestazioni detassabili dei premi per assicurazioni aventi per oggetto il rischio di non autosufficienza o il rischio di malattie gravi, erogate dalle imprese ai propri dipendenti. Sarebbero infine ricompresi nell'esclusione dal reddito anche i sussidi occasionali

concessi dal datore di lavoro per rilevanti esigenze personali e familiari del lavoratore. Le novità presentate, se confermate, segneranno un ulteriore passo del nostro ordinamento verso l'affermazione del welfare come materia centrale

della contrattazione nazionale (in questo senso è da leggersi la proposta di rinnovo presentata da Federmeccanica) e decentrata, territoriale e aziendale. Lo stesso welfare si afferma come leva da azionare per incentivare la produttività ed incrementare la competitività delle imprese.

IL WELFARE aziendale non è più, quindi, l'insieme dei «benefici di utilità sociale» gratuitamente concessi dall'imprenditore illuminato ai propri dipendenti, ma un fattore economico, l'oggetto di uno scambio che può portare vantaggio tanto all'impresa quanto ai lavoratori. Questo processo di *economicizzazione* del welfare, che procede disordinatamente, ma ad alta velocità, apre un nuovo filone di ricerca sul rapporto di lavoro, che necessita di nuove categorie scientifiche e disciplinari perché il fenomeno sia compreso, senza dogmatismi o demonizzazioni.

***Presidente Adapt**