SOCIAL MEDIA PER UN SINDACATO 2.0

2 giornate – 12 ore

Sedi del corso:
Bari, Bergamo, Milano, Modena e Roma

A CHI È RIVOLTO

- *Sindacalisti*

METODI E CONTENUTI DIDATTICI

- *2 giornate di lezione frontale della durata di 6 ore*
- *Piattaforma cooperativa dedicata con link e materiali didattici di supporto alle lezioni e all'approfondimento individuale*
- *Metodo pratico con analisi di casi e simulazioni*

QUANDO E COME

- *Le lezioni si terranno nelle giornate di venerdì e/o di sabato*
- *Le lezioni potranno essere svolte anche presso l'organizzazione richiedente, nel caso di un numero congruo di partecipanti.*

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

formazione@adapt.it

Partecipazione al corso: 400 € + IVA
Sconto per i Soci ADAPT: 20%
Sconto per gruppo di almeno 5 persone: 20%

DOCENTI

Michele Tiraboschi
Professore ordinario di Diritto del lavoro
Direttore Scientifico di ADAPT

Silvia Spattini
Direttore di ADAPT
ADAPT Senior Research Fellow

Andrea Gatti Casati
Esperto in Comunicazione Digitale e Multimediale
ADAPT Research Fellow

1° giornata

1. Che cos'è il web 2.0?

2. Panoramica sui social media
- 2.1 Cosa sono e come funzionano
- 2.2 Social media in cifre: statistiche e dati

3. Come i sindacati usano i social media: stato dell'arte e prospettive di sviluppo
- 3.1 Una nuova rappresentanza
- 3.2 Obiettivi e strategia
- 3.3 Selezionare i social media
- 3.4 Analisi critica di alcuni account

4. Come creare consenso, condivisione e partecipazione
- 4.1. Ascoltare la rete: quali strumenti
- 4.2. L'importanza della reputazione digitale
- 4.3. Parlare alle community

2° giornata

5. Social media: istruzioni per l'uso e strategie di utilizzo
- 5.1 Twitter
- 5.2 LinkedIn
- 5.3 Facebook
- 5.4 Google+

6. Strumenti di gestione centralizzata di account plurimi

7. Policy e buone prassi nell'uso dei social media