

A Padova l'università che vende prodotti intellettuali

Vi sono indizi d'una rivoluzione che dovrà accadere nelle università italiane, ancora avviluppate nelle pastoie d'un sistema (burocratico) poco attento al fattore fondamentale che serve per **stabilire il valore e la funzionalità d'una università**: ossia la ricerca scientifica che essa sa produrre.

Un caso eterogeneo rispetto alla media attira la mia attenzione, perché prodromico d'una università intesa come "azienda" che produce e vende ricerca scientifica. E' quello dell'**università di Padova (il BO), una delle più antiche sedi universitarie europee**. [...]

[Leggi l'articolo intero](#)