

Nel dibattito legato ai mercati del lavoro, così come all'interno del movimento delle rappresentanze dei lavoratori e datoriali, non sembra esserci stata una riflessione diffusa circa la pervasività dello strumento web nell'ambito, appunto, della gestione della vita aziendale. Dovendo, probabilmente, considerare internet non solo e non tanto poiché capace di configurare rapporti di lavoro slegati dalla dimensione spazio-temporale che colloca il lavoratore all'interno dei locali aziendali – come avviene per il lavoro a distanza o telelavoro –, bensì in quanto sta incidendo in misura ragguardevole sullo scenario relazionale nel quale viene vissuta la condizione lavorativa. Infatti il tessuto connettivo della comunicazione nelle imprese, in particolar modo se di grandi dimensioni, così come le stesse cultura e identità aziendali, non possono prescindere dagli strumenti offerti dalle tecnologie telematiche e dalla rete internet.

[PROSEGUI LA LETTURA](#)