

La scelta strategica sul salario di Fca e il pesante piano di ristrutturazione della Whirlpool alzano ulteriormente l'asticella della sfida per il sindacato. Non solo per gli immediati problemi che pongono, quanto soprattutto per quanto anticipano o lasciano intravedere del futuro dell'industria, delle relazioni sindacali e del ruolo stesso della rappresentanza.

L'annuncio di Sergio Marchionne di un nuovo sistema salariale per i lavoratori dell'auto, infatti, pone in ogni caso un problema di rapporti e ruoli, al di là della bontà stessa della proposta sia in termini...

[Continua a leggere su avvenire.it](#)