

L'università, in Italia e quasi ovunque nel mondo, si sta aprendo alla multiculturalità. E' un fenomeno ovviamente spinto da "fattori della domanda": la globalizzazione, con l'abbattimento dei costi della distanza, da un lato, e la concorrenza degli altri atenei, dall'altro, ci spingono a rendere le nostre università più aperte.

Ma, più rilevante, ci sono "fattori dell'offerta": in particolare, la voglia dei nostri Atenei di completarsi, perfezionarsi, migliorarsi proprio tramite una maggiore internazionalizzazione. Quest'ultima, tuttavia ci permette di fare di più: ci spalanca la porta verso il conseguimento di nuovi obiettivi, prima non alla nostra portata. [...]

Continua a leggere su www.gustavopiga.it.