

Al di là della guerra di cifre tra impresa e sindacati, per Amazon questo Black Friday deve essere stato un venerdì nero in tutti i sensi. Se non altro perché il tema dello sciopero, proclamato dalle principali sigle sindacali, ha attirato a sé un'attenzione che spesso è riservata solamente ai grandi scioperi dei servizi pubblici e di trasporto. Scioperi che ben poco rappresentano la realtà delle relazioni industriali e che contribuiscono a costruire una immagine negativa dello strumento. Perché non...

Continua a leggere su [Il Foglio](#)