

*Un rapporto della School of Management della Bocconi mette a confronto desideri e obiettivi delle tre generazioni di lavoratori occupati oggi nelle aziende.*

ROMA – Cosa vogliono i Millennial dal lavoro? Che cosa hanno di diverso rispetto alle generazioni che li hanno preceduti? I nati fra gli anni '80 e il 1996 stanno bussando alle porte delle aziende e le imprese, quelle interessate a offrir loro un posto, stanno cercando di capire con chi hanno a che fare. Per dare una risposta alle loro domande la School of Management della Bocconi ha avviato uno studio ad hoc curato da Beatrice Manzoni e Federico Magni. Scoprendo che per i trentenni di oggi. – complice la crisi economica – sono più importanti le opportunità di sviluppo e formazione che le aspettative sulla retribuzione fissa o il clima respirato nell'ambiente di lavoro...

Continua a leggere su [la Repubblica](#)