

## VERBALE DI ACCORDO PIANO FORMATIVO AZIENDALE

Il giorno 4 Marzo 2021 in modalità telematica

**si sono incontrate:**

**Azienda UCI Italia** sparappresentata dall'HR Director della SE Eva Maria Vallés e  
Filomena Zaccaro People Business Partner

ANEC rappresentata da Arnaldo Ciulla

**E**

SLC CGIL rappresentata da Umberto Carretti

FISTEL CISL rappresentata da Fabio Benigni

UILCOM UIL rappresentata da Roberto Corirossi

**Visti**

- L'articolo 118 della Legge 23 dicembre 2000 e s.m.
- L'Accordo interconfederale del 25 Luglio 2001, così come modificato in data 31 ottobre 2007, tra Confcommercio, Confetra e Cgil, Cisl e Uil, istitutivo del Fondo FOR.TE (Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua per le imprese del terziario)
- Il Protocollo d'Intesa del 22 giugno 2020 tra Confcommercio, Confetra e Cgil, Cisl e Uil per la Condivisione dei Piani formativi a valere sul Fondo Interprofessionale FOR.TE
- L'adesione dell'Azienda a FOR.TE
- **La titolarità dell'azienda di un proprio Conto Individuale Aziendale**

**premesso che**

- la formazione continua rappresenta uno strumento strategico sul piano della definizione e dell'implementazione delle conoscenze e competenze professionali delle lavoratrici e dei lavoratori sia come fattore di competitività per l'impresa che come fattore di crescita professionale delle risorse umane

### **le parti concordano**

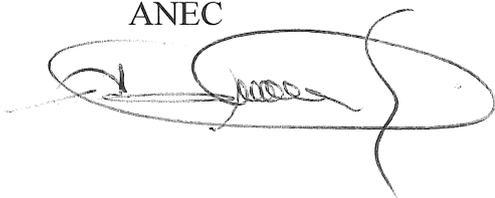
sulla validità del piano formativo denominato "TRAINING PLAN 2021" presentato da (soggetto presentatore) "UCI Italia spa" ed attuato da (soggetto attuatore) "Orienta spa", allegato al presente accordo.

L'Azienda UCI Italia spa dichiara di dare integrale attuazione a tutte le parti del CCNL applicato.

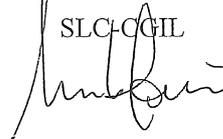
U.C.I. Italia S.p.A.



ANEC



SLC-CGIL



FISTeL-CISL



UILCOM-UIL



## **Sintesi Piano Formativo**

**(contenuti minimi ai fini della condivisione)**

**TITOLO DEL PIANO** TRAINING PLAN 2021

**TIPOLOGIA DI PIANO (aziendale, settoriale, territoriale, nazionale)** AZIENDALE

**CCNL** Esercizi Cinematografici e Cinema-teatrali

### **DESCRIZIONE DEL PRESENTATORE**

Breve presentazione dell'Azienda/e e della sua/loro attività, o dell'Ente o dell'Ats/Ati

UCI è il più importante Circuito cinematografico europeo e dal 2016 fa capo alla società AMC Entertainment Holdings, leader in America, Europa e nel mondo con oltre 11.000 schermi. Il Circuito è presente attualmente con multiplex in Gran Bretagna, Irlanda, Austria, Germania, Portogallo, Spagna, Svezia, Norvegia, Finlandia, Paesi Baltici e naturalmente in Italia dove, con il Circuito UCI CINEMAS, è leader con 42 multisala, 433 schermi, una quota di mercato del 20%.

La mission di UCI CINEMAS è creare entusiasmanti esperienze di intrattenimento per ogni ospite, attraverso elevati standard audio e video delle proiezioni, poltrone ultracomfort e maxi poltrone VIP e un'attenzione costante in ogni fase della customerjourney: dalle scelte di programmazione alle strategie promozionali e di fidelizzazione, dal servizio al cliente alla progettazione di nuovi servizi e prodotti per tutti gli amanti del cinema.

Recapito telefonico diretto dell'estensore/responsabile della richiesta di condivisione:  
(nome e numero) Filomena Zaccaro tel. 02.9244.3642

**SOGGETTO ATTUATORE** (se diverso dal Presentatore) Orienta spa

Orienta spa è la società di formazione del Gruppo Orienta- presente sul mercato italiano dal 1994- e supporta le imprese nei processi di innovazione e sviluppo competitivo, formando competenze in grado di gestire i cambiamenti, progettare nuovi prodotti/servizi e favorire la risoluzione di problemi tramite metodologie ed approcci interdisciplinari. L'analisi, la consulenza e la realizzazione di progetti di crescita e sviluppo competitivi vengono costruiti made to measure sui bisogni specifici di ogni azienda, utilizzando un approccio didattico e metodologico fondato sull'innovazione, l'eccellenza dei formatori, il coinvolgimento dei partecipanti. Orienta è specializzata nella progettazione e realizzazione di percorsi formativi complessi a livello nazionale, ha iniziato la propria attività proponendo ad aziende e persone in cerca di occupazione interventi all'interno del finanziamento previsto dal Fondo Bilaterale Forma.Temp e negli anni ha ampliato e consolidato il suo knowhow lungo tre fondamentali macro aree formative: formazione finanziata, a catalogo e manageriale.

## QUADRO RIEPILOGATIVO AZIENDA/ AZIENDE COINVOLTE

N. progressivo	Denominazione azienda	N° dipendenti totali (uomini/donne)	N° dipendenti destinatari formazione (di cui n° donne)	Regioni Coinvolte	Province Coinvolte	CCNL	Parti firmatarie CCNL
1	UCI ITALIA SPA	668	53, di cui 32 donne	Basilicata – Emilia Romagna – Friuli Venezia Giulia – Lazio – Liguria – Lombardia – Piemonte – Puglia – Sicilia – Toscana – Trentino Alto Adige – Veneto - Umbria	Matera – Bologna- Piacenza – Reggio Emilia - Gorizia – Roma – Milano – Bergamo – Como – Monza e Brianza – Alessandria – Bari – Palermo – Catania – Firenze – Siena – Arezzo – Bolzano – Perugia – Vicenza - Venezia	Esercizi Cinematografici e Cinematografici teatrali	ANEC, ANEM, AGIS, SLC – CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM - UIL

### DESCRIZIONE DEL PIANO FORMATIVO

Obiettivi generali, tematiche formative in relazione alle caratteristiche dell'impresa/e e alla platea dei destinatari della formazione

Il Piano formativo nasce a seguito della prima approfondita diagnosi e rilevazione dei fabbisogni svolta in azienda. Uci Italia spa infatti intende cogliere l'opportunità offerta dal Conto Individuale Aziendale in essere presso il fondo For.TE.

L'intento di Uci Italia è quello di promuovere la competitività dell'impresa e il consolidamento delle competenze del proprio personale per fornire gli strumenti necessari al presidio dei processi aziendali attraverso il ruolo centrale della formazione.

Obiettivo del piano è quello di far approfondire ai lavoratori in formazione alcuni temi strettamente connessi al presidio e al controllo delle funzioni primarie nella gestione del plesso, fornendo un momento strutturato di supporto e crescita personale finalizzato a sviluppare le proprie capacità in relazione alla customer experience, alle vendite, alla leadership e alla loro professionalità generale.

Impianto Didattico dell'attività formativa: descrizione corso/modulo, durata in ore del modulo, numero allievi, relativa metodologia didattica (Aula, FAD, Coaching, altro)

L'impianto didattico prevede i seguenti corsi:

#### BRAND HEROES

L'azione intende offrire un percorso interfunzionale di sviluppo del personale. La formazione intende infatti intervenire su temi trasversali al fine di sviluppare competenze e conoscenze nelle aree di: cultura e valori aziendali, sviluppo personale e leadership, customer experience e vendite, cinema management, finance, gestione e protezione dei dati, gestione della programmazione cinematografica.

Il percorso è rivolto al personale con funzione di addetto multiplex di sala cinematografica.

Durata modulo: 17 ore

N. allievi: 30

Metodologia didattica: Aula virtuale

Edizioni: 1

## EXPERIENCE HEROES

L'azione intende offrire un percorso interfunzionale di sviluppo del personale. La formazione intende infatti intervenire su temi trasversali al fine di sviluppare iniziativa e autonomia in linea con le funzioni direttive e organizzative. A tal fine, la formazione si baserà su un approfondimento delle aree di: cultura e valori aziendali, sviluppo personale e leadership, customerexperience e vendite, cinema management, finance, gestione e protezione dei dati, gestione della programmazione cinematografica.

Il percorso è rivolto al personale oggi adibito a funzioni operative di minore rilevanza rispetto alle funzioni direttive di sala cinematografica.

Durata modulo: 17 ore

N. allievi: 30

Metodologia didattica: Aula virtuale

Edizioni: 1

## COACHING INDIVIDUALE DI SUPPORTO AL RUOLO

Il percorso intende offrire un supporto individuale personalizzato per supportare i partecipanti coinvolti nelle azioni di gruppo e sostenere il processo di apprendimento e sviluppo del proprio ruolo professionale, intervenendo sulle soft skills necessarie all'approccio produttivo.

Il modulo ha carattere teorico ed è propedeutico al successivo step di training on the job.

Durata modulo: 9 ore

N. allievi: 53

Metodologia didattica: Formazione a distanza

Edizioni: 53

## CINEMA TRAINING ON THE JOB

Il percorso intende offrire un supporto individuale personalizzato per supportare i partecipanti coinvolti nelle azioni di gruppo e sostenere il processo di apprendimento e sviluppo del proprio ruolo professionale sul campo. Il training on the job è il momento formativo finale del percorso d'aula e verrà realizzato tramite l'affiancamento al proprio direttore e svolto direttamente presso le sale cinematografiche di lavoro dei partecipanti.

Durata modulo: 3 ore

N. allievi: 53

Metodologia didattica: Formazione a distanza

Edizioni: 53

Eventuale attestato / certificazione rilasciata

Per tutte le azioni formative verrà rilasciato dal soggetto attuatore un attestato di frequenza.

Svolgimento Formazione durante l'orario di lavoro (si) (no) In parte in orario di lavoro ed in parte no

Finanziamento richiesto a For.Te: euro: 29.598,00 €

SLC-CGIL  


FISTeL-CISL  


UILCOM-UIL  


Uci italia s.p.a.  


ANEC  
